

# JAファーマーズ・マーケットを起点とした農と協同の地域づくり

## JAファーマーズ・マーケットを起点とした営農振興・協同活動・広報活動を横断する複合運動の展開

### 農業生産の拡大・農業者の所得増大

多様な農業者とJAファーマーズ・マーケットに焦点を当てた農業振興・所得増大策の展開

- 多様な農業者類型に焦点をあてた「農家所得アップ営農運動」の展開
  - JAファーマーズ・マーケット売上高 100億円
  - 登録出荷者 1万3千人
  - 出荷者一人あたり売上高 80万円/年間
- 多様な農業者の結集と地域特性を活かした地産地消運動の推進
- 地域の多様な生産を支える営農指導の充実
- 多様な農業者が生産する農畜産物の販売力強化・所得向上対策の推進
- 安全・安心な農畜産物の提供 ⇔ 「安心じゃけん生産運動」の展開
- JAファーマーズ・マーケット県域システムの整備
- JAファーマーズ・マーケット間の販売連携
- JAファーマーズ・マーケットの新設と増床
- JAファーマーズ・マーケット間の出荷物調整(マッチング)機能の構築
- JAファーマーズ・マーケットの県域物流網の構築

### 地域の活性化

幅広い協同活動への参加誘導と実践を通じた地域活性化促進・メンバーシップの確立

- 組合員・地域住民との関係性強化・協同活動の展開  
⇒支店協同活動への入口
- 農を学ぶ場、体験する場への入口機能の発揮
- JA職員の農業研修の場としての活用
- 食と農をテーマに交流する場づくり
- 地域支援型農業(CSA)の推進窓口
- 准組合員加入促進の窓口
- 半農半X型の定住者との関係づくり

### 県民理解の醸成

食・農・協同組合・JAに関する情報の受発信と県民理解の醸成活動の展開

- JAの広報拠点としてのファーマーズ・マーケット
- 地域の食・農・協同組合・JA情報の発信
- 組合員・地域住民からの声を聴く場
- 受発信情報の県域連携による統一広報の場
- JAグループ広島のイメージアップを図る場

JA  
ファーマーズ  
マーケット

### JAファーマーズ・マーケット運営体制の構築

FMを起点とした営農振興、協同活動、広報活動を複合的に組み合わせ、JAグループの総合力を発揮する態勢づくり

- JAファーマーズ・マーケットの支援態勢の構築
  - JAに、営農・生活(暮らし)・広報・事業管理を横断する部署の設置
- 対象JAファーマーズ・マーケットの基準づくり
- 県域を視野に入れたJAファーマーズ・マーケット総合戦略の策定
- 中央会・連合会のJAファーマーズ・マーケット支援策の策定
- 県域JAファーマーズ・マーケット運営統一基準の策定(事務処理・システム・物流等)